



## SOCIÉTÉ PSYCHANALYTIQUE DE PARIS

Association Reconnue d'Utilité Publique – Décret du 8 août 1997

21 rue Daviel – 75013 Paris Tél. 01 43 29 66 70  
Télécopie : 01 48 78 11 60 E-mail : spp@spp.asso.fr Site : www.spp.asso.fr

### Site SPP Rapport Annuel 2023

Amélie de Cazanove : Responsable

On considère que le site a atteint une forme de maturité grâce aux outils numériques permettant une lecture intuitive, et une meilleure lisibilité malgré la somme de données qui s'y trouve. Il répond à une double mission d'information vers l'extérieur et en interne.

Le site est composé de 3 parties distinctes et interconnectées :

- La **partie publique**, visible de tous et ouverte sur l'extérieur ;
- La **partie privée**, réservée aux membres et AeF ;
- La **Boutique**, interface de réservation et de billetterie en ligne.

#### État des lieux

L'équipe du site est restée la même (composée de Julia-Flore Alibert, Stéphanie de Buffévent, Cécile Corre, Fabienne Fillion, Claire-Marine François-Poncet, Olivier Halimi, Vassilis Kapsambelis, Sébastien Nourry, Marianne Persine et Johanna Velt, sous la responsabilité d'Amélie de Cazanove.)

Philippe Daubry, le webmaster administre le volet technique et participe à la réflexion générale. Son aide est précieuse et sa réactivité reconnue de tous et son champ d'action, très ample. Le site est aussi en contact étroit avec les secrétariats, avec pour objectif de fluidifier la communication vers les membres et le public.

La fréquentation du site en 2023 est toujours en augmentation (+18%), avec 526.000 visites pour 278.641 visiteurs<sup>1</sup>. Le minimum de visiteurs jour :364 et le maximum 1402 visiteurs (2/10/23)

En 2023 comme la tendance l'indiquait, la consultation du site se fait à 55 % depuis des smartphones.

La page d'accueil est la première consultation du site, elle offre une vue d'ensemble et facilite la circulation vers les différents pôles du site.

Viennent ensuite les pages qui conduisent vers l'annuaire des membres, cette statistique reste inchangée depuis le début de l'ouverture du site et constitue un indicateur très important. Suit la consultation vers l'espace privé ce qui confirme la tendance apparue en 21.

---

<sup>1</sup> Pour rappel : Les *visites* correspondent aux nombres de connexions sur un site et les *visiteurs*, une personne unique qui se connecte à un moment précis

=> L'année 2023 a surtout permis de consolider et d'améliorer les grandes modifications réalisées les deux années précédentes.

La page d'accueil, véritable vitrine du site, se devait d'offrir la meilleure lisibilité. Elle peut être l'entrée comme la destination finale du lecteur et facilite ainsi la circulation.

Elle propose en plus du « mega menu » :

- les grands événements de la SPP dans le bandeau (CPLF, RFP, publications,...) ;
- Les accès directs vers l'annuaire, la boutique et les conférences ouvertes ;
- 4 propositions de focus ;
- les actualités ;
- les derniers textes publiés en colonne verticale ;
- les événements SPP ;
- les événements partenaires.

Il faut se représenter que le site de la SPP avec ses 275.000 visiteurs annuels est la première occurrence des moteurs de recherche en termes de consultation française et francophone. Il est donc le site de référence généraliste que l'on consulte pour se tenir informé, se documenter et pour rechercher un psychanalyste...

La vocation du site, informer, diffuser, faire rayonner la SPP et la psychanalyse demande un ajustement constant parfois en lien avec l'actualité, sans négliger les contenus de fond qui restent la marque du site. Nous avons constitué un thésaurus à partir de textes anciens de la RFP. Nous constatons que le dossier « statut des psychologues », a été très consulté (3165 vues pour l'année)

Malgré tout, cela reste une préoccupation que de recevoir de moins en moins de propositions de publications d'articles sur le site.

Quant aux contenus numériques, les films de Marianne Persine constituent une somme importante et une consultation plébiscitée. Marianne a réalisé un nouveau film courant 2023 dans la série « les femmes psychanalystes » qui a déjà 750 vues depuis sa mise en ligne en mai, quant aux podcasts nous relayons les « Talks on Psychoanalysis » francophones de l'IPA en attente de déployer une stratégie propre à la SPP.

La partie privée (espace membres et AEF) mise en place en 2021.

La partie privée, est au service de l'Institution et constitue une ressource essentielle pour les membres et AEF de la SPP. Elle abrite toute la vie institutionnelle et les activités scientifiques. Les activités scientifiques, essentielles à notre identité de membre de la SPP, autrefois présentes sur un bulletin imprimé ont basculé sous forme numérique. La mise à jour de celles-ci a besoin d'être repensée car la relance auprès de membres organisateurs de séminaires est laborieuse avec un taux de réponse très faible. Cette difficulté existait déjà avec la version papier, mais nous nous devons de proposer une forme améliorée.

La partie privée accueille également des textes pour lesquels la confidentialité est de rigueur comme les interventions des Rencontres de la SPP, et bientôt d'autres.

Consultation depuis les téléphones

La majeure partie des pages du site sont retravaillées en version responsive pour optimiser la lecture depuis les téléphones (55 %).

Nous nous devons d'avoir une vision du site de demain. Cette tendance nous informe :

- Peut-être un public plus jeune ?

- Consultation en mobilité et dans un contexte moins privé ;
- Implications quant à la forme (formats plus courts) et quant aux contenus (formats audio et vidéo).

La boutique, mise en service pour la première fois en mai 2021.

Véritable solution digitale, en permettant l'accès notamment aux conférences et à la bibliothèque, elle favorise la diffusion de nos savoirs analytiques.

C'est donc l'espace de réservation et de billetterie associé au site, dans lequel nous pouvons effectuer toutes les transactions : acheter une conférence, recevoir un billet en présence ou un lien zoom, une facture, acheter des livres, un abonnement, mais aussi des VOD ou des replays de conférences.

La Boutique intégrée au site de la SPP, est gérée en temps réel (exigence de réactivité) par Philippe Daubry. Nous poursuivons depuis la boutique le système de suivi (routines de fidélisation) qui garantit aux inscrits une approche personnalisée et non intrusive (par exemple des rappels à s'inscrire pour les abonnés). C'est une communication fine et dosée sans effet d'annonce mais qui accompagne les inscrits et opère donc un travail de confiance et de fidélisation.

Pour une meilleure utilisation par les membres et AeF, nous avons ajouté sur La Boutique en 2022 un espace qui leur est réservé, seulement visible une fois la personne reconnue « membre ou AeF de la SPP » afin de simplifier les tarifs spéciaux, la gratuité ou encore les événements réservés aux seuls membres et AeF.

La majeure partie du trafic vers la boutique provient principalement des boutons visibles sur le site.

=> Les inscriptions restent en augmentation pour 2023 :

AeF : de 123 à 150 (+18%)

Membres : de 323 à 388 (+17%)

Les inscriptions membres et AeF avaient été importantes en 2022 au moment du colloque de la présidente.

Étudiants : de 317 à 480 (+51%)

Extérieurs : de 3500 à 4760 (+37%)

Chiffres qui nous permettent de constater le maintien de l'attractivité de nos événements.

=> 5818 personnes ont créé un compte à La Boutique, dont 4760 qualifiées « d'extérieurs » qui constituent un public sensible à la psychanalyse. Ils proviennent en premier de France, puis de Russie et en troisième de pays francophones. 60% des consultations se font depuis des smartphones.

=> La première source de revenus de la boutique provient des conférences ouvertes.

Les fréquentations **moyennes** des conférences ouvertes sont en augmentation

Séminaire Jean Cournut : 200

Conférence d'introduction Enfants et Adolescents : 200

Conférence d'introduction psychanalyse générale : 250

Les abonnements au séminaire Jean Cournut ont été multipliés par 2 avec 156 abonnements (vs 70 en 2022), pour les CIPEA, 106 (vs 127) et les CIPsyG, 113 (vs 127), l'abonnement est en légère baisse<sup>2</sup>, en revanche la billetterie à l'unité est en augmentation.

Conférence de Sainte-Anne : 1.000 et plus (sans limite de jauge 1700 pour le premier événement d'octobre 2023). Les conférences de Sainte-Anne, gratuites, constituent une importante source d'inscriptions sur la boutique et amplifie nos mailing lists. C'est donc un levier important.

L'événement étant gratuit, l'inscription ne garantit pas la présence de la personne. Nous laissons une marge de surréservation au-delà de la limite à 1.000 personnes de la salle zoom, ce qui n'est pas sans conséquences.

=> Trois « événements SPP » en 2023 ont utilisé la billetterie de la boutique.

- RFP : 235 inscrits ;
- Hommage à Françoise Coblenz : 163 inscrits, associé d'un replay disponible gratuitement pour les participants pendant un peu plus d'un mois et par la suite à vendre (15 euros la table ronde dont une vingtaine ont été vendus) ;
- Les Rencontres de la SPP : 252 inscrits.

On peut imaginer que d'autres événements à l'avenir pourront faire appel à la boutique pour gérer leur billetterie.

=> À noter le chiffre d'affaires sur la boutique pour 2023 est de 109 700 € (au 26/12/23) augmentation de 10.000 euros par rapport à 2022<sup>3</sup>.

Cette représentation chiffrée de la boutique est à considérer comme un outil à exploiter.

L'augmentation que nous constatons pourrait aussi s'inverser. Comment penser ce qui peut être attendu d'un public tout venant en matière de contenus psychanalytiques ? Pour le moment nous ne faisons que repérer et mettre en lien, notre analyse de données reste prudente et nous inférons pas à pas. Mais qui aurait pu prédire avant le Covid les chiffres que réaliseraient les conférences ouvertes et dans les proportions que nous observons ?

### En conclusion

Je souhaite particulièrement remercier Philippe Daubry et l'ensemble de l'équipe du site. Diriger le site est à la fois un privilège et un devoir dans un champ passionnant et essentiel pour notre avenir. Les transformations et réalisations du site n'auraient pas été possibles sans la confiance et le soutien de la direction de la SPP.

Le site de la SPP se situe au cœur des enjeux de communication et de diffusion de la psychanalyse telle que nous la pensons à la SPP. Nous constatons que son référencement s'est élargi. La navigation, fluide et intuitive, et l'environnement graphique permettent de mettre en valeur les contenus et soutenir une image créative et dynamique de notre Société.

La technologie numérique et le site sont des outils toujours en constante mutation. L'avenir prochain va être consacré à l'intégration du site et de la boutique et la création de profil avec la ressource des bases de données ; évolution technique dans la logique de continuité. Nous allons

---

<sup>2</sup> Une raison pourrait être que l'abonnement SJC (13 euros par abonnement vs 20 euros) est plus avantageux que celui des CIP (16 euros par abonnement vs 20 euros) ; une autre la proposition thématique « le traumatisme »

<sup>3</sup> Détail : Conférence unité +abonnements : 96978€ ; Evénements : 21590€

maintenir l'effort de référencement et de visibilité, poursuivre le travail d'harmonisation de la communication en lien avec les secrétariats et nous insisterons pour rappeler l'importance de déployer plus de contenus, notamment numériques, propres à la SPP.

Car nous ne devons pas nous y tromper, l'ère numérique dans laquelle nous sommes entrés au tournant du siècle a bouleversé toutes les facettes de la vie, des relations personnelles à l'économie, de la communication à la politique, de la recherche à la transmission. Et si la psychanalyse veut conserver son identité forte, à rebours de l'immédiateté, de la globalisation et de la dématérialisation, elle doit maîtriser son image tout en exploitant les ressources proposées par le numérique.