



COMMISSION SCIENTIFIQUE

COMPTE RENDU DU BRUNCHSTORMING # 6

DU 23 JANVIER 2022

**Amélie de Cazanove et son équipe invités du
Brunchstorming : l'évolution du site internet de la SPP.**

Passage du site vitrine au site vivant

Un Site, ça bouge tout le temps nous dit Amélie, ça ne peut pas être statique, et on est constamment en train de réfléchir à comment le faire évoluer.

Créé en 2003/2004 sous la responsabilité de Denys Ribas, le site était comme une vitrine : statique, avec des contenus qui ne bougeaient plus, et un logiciel qui ne permettait pas que l'on rajoute grand-chose.

En 2018, est décidé de le rebâtir complètement, sous la responsabilité de Vassilis Kapsambélis, avec l'aide d'un webmaster, Philippe Daubry et une petite équipe de collègues.

Des heures ont été consacrées à remettre en état les textes et conférences qui existaient déjà pour les transférer sur le nouveau site, qui reste néanmoins un site « vitrine ».

Qui s'occupe du site aujourd'hui ?

L'arrivée d'Amélie de Cazanove, permet un développement de la partie interactive du site. Celui-ci devient plus mobile, plus vivant. Dans l'équipe actuelle du site, chacun prend sa part d'un domaine qu'il cherche à activer, à nourrir, « il veille ».

Philippe Daubry est le webmaster, salarié de la SPP, extrêmement réactif et disponible.

Marianne Persine responsable de la vidéothèque, Johanna Velt et Julia-Flore Alibert, responsables de la partie « International, » ainsi que Fabienne Fillion.

Olivier Halimi, des questions politiques.

Sébastien Noury, qui travaille sur les films, podcasts, sons.

Cécile Corre, des questions éditoriales.

Lise Haddouk s'occupe des liens avec l'université.

C'est V. Kapsambélis, ancien responsable du site, qui met en ligne le « carnet », « les conférences » et « les colloques ».

Le lien entre le webmaster Philippe Daubry et Amélie de Cazanove

Le site est un travail quotidien, et donne lieu à de fréquents échanges téléphoniques : Amélie et l'équipe du site envoient à Ph. Daubry les informations, quotidiennement, et Ph. Daubry les met en ligne.

Le site change de contenu plusieurs fois par jour.

La partie réservée aux membres et aux AEF, partie privée, se développe énormément, permettant l'accès à une large information scientifique et institutionnelle.

Une partie « vente en ligne » se développe, « la boutique » ouverte au public, s'adresse à une génération qui ne paye plus en chèque et peut s'inscrire à un séminaire ou à un colloque, « en ligne » en réglant directement via internet.

Quel est le logiciel utilisé ?

Demande J. Boulanger

C'est la dernière version de WORD PRESS, répond PH. Daubry. Avec des mises à jour quotidiennes. « WVP c'est une armoire de pharmacie, c'est comme un très grand mur avec des tiroirs vides, on écrit des contenus, et on attache à chaque contenu une étiquette qui envoie le contenu dans un tiroir ».

Le secrétariat de la SPP ré-enverra régulièrement les codes et identifiants aux membres.

Rôle des statistiques

L'enjeu est de savoir ce qui est regardé en premier, ce qui est lu.

Le public du site : les membres mais aussi des analystes d'autres sociétés, des jeunes praticiens. La fréquentation a augmenté de 180% par rapport à l'année dernière !!

Plus on aura une information qui attire un public large, plus le site sera visité.

L'année dernière, il y a eu 134.000 visiteurs et 460.000 visites. (Dans une même journée, une même personne peut y faire plusieurs visites).

Une belle palette de couleurs est apparue, une communication graphique identique à celle de SPP ACTU., que l'on peut retrouver aussi sur le site.

La pensée d'une société de psychanalyse doit être perçue vivante et colorée, et pas poussiéreuse.

La fin du bulletin papier

En Septembre 2021, le bulletin papier des activités scientifiques a totalement disparu au profit de la partie privée du site. On réfléchit encore à faire évoluer davantage la présentation vers une présentation WEB des activités scientifiques.

Il faut faire aussi connaître les sites des groupes régionaux, souvent magnifiques.

La vie institutionnelle doit être mise à jour le plus fréquemment possible, avec les informations sur les instances, ce qui s'y passe, leur composition etc. ...

Sur le site privé se trouvent les textes ou conférences qui contiennent beaucoup de clinique et qui ne sont pas diffusables sur le site public.

La question de l'attractivité

Combien d'informations peut-on trouver ?

Il existe sur le site un grand nombre de textes, des textes classiques, intéressants, à peu près trois cents textes, c'est une vraie bibliothèque de la psychanalyse qui a été accumulée au fil des décennies.

Exemple donné par Vassilis : « Du côté des livres » : tout membre qui publie un livre peut l'envoyer, toute personne qui recherche un livre tape son titre.

Sur le site : informations concernant le livre, 4ème de couverture, auteurs, présentation des auteurs.

Il est important que le site ait une certaine attraction, pour montrer que la psychanalyse a un site internet qui est le reflet de la pensée d'une société de psychanalyse, plus moderne, un peu graphique, plus dans l'air du temps.

Rechercher un membre de la SPP !

La base de données est maintenant utilisable, (après une longue attente).

Une recherche par nom, par pays, par ville est possible.

Certains collègues ne veulent pas apparaître sur le site, d'autres au contraire ne s'y retrouvent pas, d'autres apparaissent sous une mauvaise adresse : Il faut le faire savoir au Secrétariat de la SPP.

Il y aura bientôt sur le site privé, une « liste des listes » donnant les particularités d'activité des collègues (enfant, couple, anglais...). Ce sera déclaratif, mais ne préjugera pas d'une formation spécifique.

Mais sur le site public, c'est la société de membres qui est présentée, de psychanalystes de la SPP.

Il existe quand même la compétence en psychanalyse d'enfants et d'adolescents, reconnaissable par un astérisque et l'indication titulaire, adhérent, honoraire.

Naviguer sur le site avec un smartphone ??

Cela coûterait assez cher, et surtout il faudrait simplifier énormément, pour qu'on puisse avoir les informations sans dérouler des pages et des pages. Mais pour la boutique, ce serait certainement intéressant.

Le site est encore très « horizontal » avec une cinquantaine d'entrées possibles.

PH. Daubry et A. De Cazanove ont entrepris de simplifier beaucoup les menus, de manière à avoir des regroupements thématiques et logiques, dans le but d'une utilisation sur smartphone. C'est une évolution douce mais en cours.

La boutique : une révolution !

On va avoir « la politique du « gros bouton » qui s'appelle boutique ».

« La boutique » est un enjeu institutionnel très important, une volonté de Clarisse Baruch, géré intégralement par PH. Daubry.

Autrefois les inscriptions aux conférences ouvertes demandaient énormément de travail de secrétariat. Depuis Septembre 2021, les conférences de ST Anne, les séminaires J. Cournut, les conférences d'introduction à la psychanalyse (CIP), peuvent être réservés et payés par « la boutique ».

On se connecte à la boutique, on ouvre un compte. Le compte vous reconnaît comme membre de la SPP et vous pourrez avoir accès aux événements SPP. Exemple : « les rencontres », « le colloque de la RFP ». On paye par carte, et on reçoit une facture, un billet, un mail de rappel.

Amélie nous invite à nous inscrire à la boutique !!

Le « code promo » permet d'avoir accès gratuitement à certains événements en tant qu'Analyste de la SPP (comme les CIP par exemple).

EN CAS DE PROBLEME AVEC LA BOUTIQUE, UTILISER LE MAIL DE LA BOUTIQUE (PH. Daubry est à l'autre bout, extrêmement réactif pour vous dépanner).

Questions sur les arbitrages

De Thierry Schmeltz

Comment arbitre-t-on sur ce qui doit passer de la partie publique à la partie privée, ou le contraire, ce qui doit apparaître immédiatement, dans un souci de réactivité, et ce qui devient une archive ??

Les choix qui sont faits pour que le regard ne soit pas saturé, et étouffé par la masse des propositions.

Amélie : c'est une préoccupation constante.

L'arbitrage se fait autour de ce qui peut être montré à un grand public.

Amélie est présente comme « conseillère en communication » au bureau de la SPP. Et elle discute avec le bureau, la présidente, les secrétaires scientifiques, de la manière d'organiser certaines thématiques. Elle demande aussi des avis sur les arbitrages.

Une remarque : le site privé est davantage regardé qu'avant, donc les analystes sont plus tentés d'y mettre leurs textes.

Comment traiter les informations venant des « partenaires de la SPP » ?

« Si la SPP considère officiellement une manifestation comme « partenaire », elle apparaîtra sur le site public : les activités de la SPP ouvertes au public sont prises ainsi dans un ensemble de manifestations, tandis que les activités qui sont uniquement réservées aux membres et AEF n'apparaissent que dans les pages privées.

Comment avoir accès aux autres sociétés de psychanalyse ?

Demande E. Manivel

Comment trouver à partir du site les liens pour la FEP, l'IPA ?

Amélie souligne que c'est le site de la SPP, d'une société de membres avant tout. C'est important de montrer le rayonnement à l'international mais pas pour faire le relais des enjeux internationaux.

Vassilis souligne qu'il y a en première page tous les liens, « partenaires et liens utiles » mais qui n'ont pas été alimentés depuis un an, ajoute Amélie, donc un peu pauvres actuellement.

Un comité de lecture pour le site ?

Demande Alain Fondacci

Non, l'arbitrage se fait au bureau, auprès de la présidente si nécessaire, mais il y a dans l'équipe du site une évaluation de la lisibilité d'un article, « un discernement », de l'endroit où il convient de le mettre.

Le site est au service de l'institution, souligne Amélie.

Mais sur la partie privée, à priori nous dit Amélie, n'importe quel membre peut publier s'il le souhaite. Il y a un emplacement « billet d'humeur » par exemple.

Les membres peuvent contacter A. De Cazanove sur tout apport qu'ils voudraient proposer pour le site. « On est sollicités, on réfléchit et on élabore quelque chose ensemble » dit-elle.

Exemple de réflexion à partir de la proposition d'un membre : Martine Sandor Buthaud, responsable de « spp-université » a souhaité que le site relaie des informations sur l'université. Avec l'accord du bureau de la SPP, un travail a été lancé avec l'équipe du site, dont Lise Haddouk, pour mettre en forme une partie des informations sur le site public et une autre sur le site privé.

Martine souligne que des règles ont été établies avec Amélie et C. Baruch sur ce qui peut être posté ou non sur le site au sujet de l'université. Elle souligne la grande disponibilité d'Amélie, sa réactivité et son souci de laisser une liberté, tout en guidant les collègues.

Le travail de Marianne Persine : portraits de femmes psychanalystes

Qui témoignent de la modernité de la pensée, et qui sont passionnants, ainsi que bien d'autres vidéos.

Amélie encourage aussi les collègues qui voudraient proposer des interviews d'auteurs sous forme de podcasts.

Ex : Olivier Halimi a interviewé Benoît Peeters à propos de son livre sur Ferenczi.

Kathleen Lainé interroge Amélie sur ce qu'il est possible de proposer pour le site (un podcast d'une émission de F. Culture par exemple).

Si on a envie de diffuser une information sur le site, il faut prendre contact avec Amélie.

Il faudra réfléchir à quelles personnes seraient intéressées par l'information, dans quelle rubrique la mettre. La question est de décider si tel ou tel élément est pertinent à mettre sur le site et comment on l'organise.

Exemple : Vivianne Auzias demande si on peut faire référence à un film qui ne peut être diffusé pour des questions de droits sur le site de la SPP ?

Vassilis répond : « rien ne vous empêche de mettre une photo du film en mettant une présentation de quelques lignes, et en disant « en cliquant ici vous aurez accès au site public où se trouve le film ».

Jacqueline Schaeffer : le dossier sur les changements de sexe des enfants et des adolescents

Jacqueline demande qu'un dossier soit réalisable sur le site autour de cette question sur laquelle elle est en alerte et a alerté la SPP à plusieurs reprises, plutôt sur le site privé dit-elle, car il y a une très grande violence autour de ces questions.

Un dossier bien préparé sous forme de débat. Il n'est pas question de « balancer un dossier sur un sujet si brûlant », mais il est important que tous les membres aient accès au dossier.

AMELIE souligne que des dossiers existent déjà sur le site : ex : « enjeux du soin psychique »

Et que c'est possible, C. Baruch y est favorable.

Actuellement les articles du nouvel observateur concernant le « changement de sexe » sont relayés dans la rubrique « on en parle ».

Christine De Cressac souligne l'importance de cette interactivité entre les membres, sur le site, c'est une interactivité écrite, comment prolonger cette interactivité dans le cadre du Brunchstorming ou ailleurs ? Il est important que les membres puissent parler sur des thèmes sociaux et très importants.

Amélie : il faut savoir diffuser l'information de manière intelligente, construite et relativement attentive, donc avoir des lignes éditoriales.

Marianne Persine

Fait l'éloge de la vidéo pour la diffusion de la psychanalyse au-delà des frontières : il faudrait une traduction des films en anglais.

Des formateurs français qui se déplacent à l'étranger, pourraient utiliser les films comme base de travail. On recherche des analystes qui parlent anglais et français et qui pourraient assurer des traductions des films !

Le dossier : poser un problème qui est dans l'air du temps par rapport auquel il peut y avoir des avis contrastés. Un reportage qui rassemblerait les différents points de vue, entamerait la discussion, prendrait une position satisfaisante, pourrait se trouver sur le site.

Les films peuvent être des supports pour les directeurs de séminaire, ou un groupe qui voudraient travailler à partir de la pensée d'un analyste.

Johana Velt précise qu'il existe des logiciels pour traduire en anglais et même une fonctionnalité sur Zoom avec une transcription simultanée qui marche très bien. C'est une transcription simultanée en anglais comme si on allait voir un film en VO avec des sous titres.

L'heure de la pub !

Jacques Boulanger souhaite passer une info concernant le débat, c'est vrai que le débat est important sur la question des transgenres, et l'excellente revue *In Analysis*, éditée par In Press a publié un numéro débat sur ce thème-là, qui s'intitule LGBT Qi +.

Jacqueline Schaeffer invite à aller simplement sur le site qui s'appelle « La petite sirène » qui est très intéressant sur ce sujet.

Le prochain Brunchstorming se tiendra sur Zoom le dimanche 3 avril 2022, de 11h à 13H sur le thème suivant : Fédération Européenne de Psychanalyse (FEP) et Maison de la FEP : Quels liens, quelles ouvertures scientifiques pour les membres de la SPP ?

Avec une invitée de l'APF, Evelyne Sechaud, présidente de la Fédération Européenne de Psychanalyse de 2004 à 2008

Noëlle Franck, Fabienne Fillion