



SOCIÉTÉ PSYCHANALYTIQUE DE PARIS

Association Reconnue d'Utilité Publique – Décret du 8 août 1997

21 rue Daviel – 75013 Paris Tél. 01 43 29 66 70

Rapport annuel du Site SPP 2021

L'année 2021 a confirmé pour le site internet de la SPP la transition déjà amorcée vers plus d'outils numériques. Deux chantiers nous ont particulièrement occupés :

- La réorganisation et le développement de l'espace interne privé, réservé aux membres et Aef ;
- La création de La boutique, interface de réservation et de vente en ligne pour notamment les conférences et la bibliothèque.

Statistiques

Indications précieuses quant à la fréquentation, la circulation et plus généralement sur les comportements des utilisateurs du site :

La fréquentation en 2021 a été en augmentation de 20%. Avec 557.000 visites pour 182.000 visiteurs (en 2020 elle était de 460.000 visites pour 134.000 visiteurs).

Pour rappel : Les visites correspondent aux nombres de connexions sur un site et les visiteurs, une personne unique qui se connecte à un moment précis. Le ratio entre les deux (4) nous donne une indication sur la circulation à l'intérieur du site par ce visiteur lors d'une même connexion. Il reste le même que les années précédentes.

Près de la moitié des visites (46%) se font depuis un téléphone portable ce qui nous oblige à être vigilant sur les versions adaptées (contenus et affichage responsive).

Les pages les plus consultées cette année, hormis la page d'accueil, sont celles qui conduisent vers l'annuaire des membres, cette statistique reste la même depuis le début de l'ouverture du site et constitue un indicateur très important.

Ce qui est nouveau dans les statistiques, c'est la consultation vers l'espace privé du site (auparavant la page dédiée arrivait en 25ème position). Ces pages ont été créées dans l'été et ont bénéficié de campagnes de communication, avec l'envoi de newsletters pour en informer les membres et Aef, ainsi que leurs réadresser leurs codes personnels de connexion.

A suivre on trouve les pages des « Conférences ouvertes et conférences d'introduction » puis « formation et instituts ». Et ensuite « vidéothèques et podcasts ». ...

L'équipe

L'équipe du site est restée la même. Elle est composée de Julia Flore Alibert, Fabienne Fillion, Lise Haddouk, Olivier Halimi, Vassilis Kapsambelis, Sébastien Nourry, Marianne Persine et Johanna Velt sous la direction d'Amélie de Cazanove.

L'équipe participe aux mises en ligne qu'elle peut réaliser de manière autonome, chacun ayant une veille spécifique sur certaines rubriques.

Philippe Daubry, le webmaster administre le volet technique et participe aux réunions de l'équipe et accompagne en permanence le site. Son allocation mensuelle a été augmentée.

Son aide est précieuse et sa réactivité nous permet de faire efficacement et très rapidement des modifications sur les pages, de mettre à jour en continu le logiciel WordPress, de protéger le site des attaques diverses et d'opérer une veille sur les contenus. Au-delà, il participe à toute l'évolution de la structure, aux projets de créations comme de rénovations et à leur mise en œuvre.

La vision du site reste collective, en revanche les créations et modifications structurelles ont été réalisés autour de Philippe Daubry et Amélie de Cazanove avec la participation de la Présidente et de la Secrétaire Scientifique, Clarisse Baruch et Emmanuelle Chervet, pour la partie privée comme pour la boutique.

Cette année exceptionnellement, en lien avec les mouvements de personnel autour de l'été, le site (en collaboration avec les responsables de chaque Conférences Ouvertes) a élaboré la communication graphique de l'ensemble des Conférences Ouvertes (affiches, flyers, iconographie), et ce afin qu'elles soient identifiables, complémentaires et différenciables à partir du site et de la boutique.

Et aussi le site est en contact étroit avec le secrétariat scientifique et particulièrement Deborah Boltz avec laquelle nous poursuivons notre réflexion afin que la circulation d'information soit cohérente et fluide entre les différentes instances, les envois groupés (SPP actus), les newsletters, le site, et la diffusion sur les réseaux sociaux. Ce travail d'harmonisation de la communication interne de la SPP autour du site est un impératif en termes de stratégie numérique.

Généralités techniques :

Chaque transformation ou création demande vérifications et aménagements pour la version lisible depuis un téléphone.

Outre la mise en ligne quasi quotidienne d'informations, événements, publications, nous essayons de donner aux pages des identités distinctes pour une meilleure lisibilité. Au fur et à mesure nous refaisons les rubriques en intégrant des éléments de graphisme et de couleur, parfois des images. Ce travail qui peut paraître un peu superficiel (cosmétique) est nécessaire pour parvenir à plus de différenciation voire de hiérarchisation des éléments.

Pour rappel le site c'est en quelques chiffres :

230 pages (rubriques ou grands chapitres)

900 articles

350 textes (textes scientifiques, conférences)

500 critiques de livres

60 publications des membres

Les chantiers

Le moteur de recherche des membres a été modifié à l'automne, nous attendions que la nouvelle base de données soit opérationnelle.

Il est sobre et fonctionnel, le système de carte géographique a été retiré, celui-ci étant la cause de nombreux bugs. Plus intuitif, il propose plusieurs champs de saisie (par nom, ville, pays, code postal...) qui peuvent se remplir en partie (par exemple quelqu'un qui n'aurait pas l'orthographe exact du nom d'un collègue peut entrer seulement la première lettre et se voir proposer tous les analystes dont le nom commence par cette lettre). Nous avons conservé en deuxième ressort le tableau classé par ville. Le moteur a été dupliqué pour la recherche des AEF.

L'espace membres et Aef (partie privée) du site a donc été totalement repensé. Jusque-là il était difficile de faire vivre cet espace. Plus qu'une rénovation, c'est une création puisqu'un des points essentiels du cahier des charges était d'y intégrer le bulletin de la SPP qui n'allait plus être imprimé à la rentrée de septembre 2021.

Cette partie se veut véritablement au service de l'Institution et constitue une ressource essentielle pour les membres et aef de la SPP. Toutes informations qui concernent la vie institutionnelle, la vie scientifique, la

formation ainsi que des textes de conférences pour lesquels la confidentialité est de rigueur peuvent y figurer.

Pour une meilleure lisibilité nous avons opté pour une barre de menu horizontale avec sept entrées qui ouvrent sur des sous-menus. Grâce à cette vue d'ensemble, l'utilisation devient plus intuitive pour accéder aux différentes rubriques.

La fréquentation des pages privées témoigne du succès de ce nouvel outil auprès des membres et aef. C'est une étape importante pour l'institution que d'avoir enfin pu distinguer les deux espaces du site et d'avoir ainsi un espace essentiellement institutionnel et d'informations scientifiques à usage exclusif des membres et Aef.

C'est une première version, amenée à être améliorée. Vos retours peuvent nous y aider !

La boutique, mise en service pour la première fois en mai 2021, est née sous l'impulsion de la Présidente Clarisse Baruch, dans la suite de la transition numérique obligée et accélérée en lien avec le covid. C'est l'espace marchand et de réservation associé au site, dans lequel nous pouvons effectuer toutes les transactions - acheter une conférence, recevoir un billet en présence ou un lien zoom, une facture, acheter des livres, un abonnement, mais aussi des VOD ou des replay de conférences (à venir),...- Il faut l'envisager comme n'importe quelle boutique en ligne d'un théâtre, d'une salle de concert ou d'un musée.

Véritable solution digitale, en permettant l'accès notamment aux conférences et à la bibliothèque, elle favorise la diffusion de nos savoirs analytiques.

L'outil technique a pu dans un premier temps nous contraindre et nous obliger à une certaine gymnastique. On considère cet automne comme une période de rodage, où nous avons concentré nos efforts autour des Conférences Ouvertes à l'unité et sous forme d'abonnements, chacune ayant ses particularités.

Les Conférences d'introduction à la psychanalyse de l'adulte et celles de l'enfant et de l'adolescent avec plusieurs tarifs (normal, abonnés, étudiants, chômeurs et gratuité pour les membres et AEF)

Le Séminaire Jean Cournut auquel par exemple les AEF n'ont pas accès (et d'autres restrictions)

Les conférences de Ste Anne, qui elles sont gratuites.

Passées les premières difficultés (inscription obligatoire, multiplicité des tarifs, principe de code promo pour bénéficier de la gratuité, justificatif étudiant, paiement en ligne..), on s'aperçoit que son usage en est plutôt simple et plutôt fiable pour le visiteur, et de notre côté d'une gestion souple pour la création de nouveaux articles.

La boutique est intégrée au site de la Spp, elle est gérée en temps réel (exigence de réactivité) par le webmaster Philippe Daubry, pour la création des produits, les SAV, les liens avec la comptabilité, la gestion des inscrits et une présence au démarrage des zooms pour parer aux problèmes éventuels, ce qui représente une extension de ses activités.

En quelques chiffres depuis septembre et avec un public provenant essentiellement des conférences ouvertes, la boutique c'est :

- 1400 personnes extérieures à la SPP qui ont créé un compte.
- 82 étudiants validés (du L3 au post-doc) issus de plusieurs pays (Belgique, Suisse, Italie, Canada, Roumanie) ;
- 103 membres de la SPP et 69 AEF ont créé un compte sur la boutique

Le chiffre à retenir : en l'espace d'un trimestre, (septembre décembre 21), 1400 personnes extérieures à la SPP se sont inscrites à la boutique et constituent un public sensible à la psychanalyse. La boutique c'est aussi un outil qui propose des indicateurs intéressants, des listes exploitables vers lesquelles nous pourrions communiquer de manière ciblée...

A propos des contenus sur le site

La vocation du site, informer, diffuser, faire rayonner la SPP et la psychanalyse demande un ajustement constant parfois en lien avec l'actualité, sans négliger les contenus de fond qui restent la marque du site.

Sans rentrer dans le détail de l'ensemble des rubriques, quelques points :

- Dans la suite des différents projets de Loi qui visent à l'exclusion de la psychanalyse, la Présidente et le Bureau ont souhaité que le site soit le relais de l'ensemble des informations pertinentes qui circulent autour de ces questions. On peut les retrouver dans le **dossier « enjeux autour des réformes du soin psychique »**. La nouveauté de diffuser depuis le site « La position de la SPP » témoigne de l'engagement de la SPP dans la défense d'une éthique du soin, et de son soutien envers les collègues en difficulté

dans leurs institutions. Ce travail éditorial s'effectue en lien étroit avec le Bureau.

-Une nouvelle rubrique a vu le jour « **Spp et Universités** ». Présente sur les deux parties du site (espace public /espace privé), elle est le produit du travail de la sous-commission SPP Université et permet d'informer sur toute l'actualité des psychanalystes (de la SPP, mais pas exclusivement), à l'université qui ont besoin de soutien et de représentation.

-Autour de la rubrique « **vidéothèque et podcasts** », Marianne Persine poursuit son travail de films et propose deux nouveaux entretiens cette année, dans le cadre de sa série « Les femmes et la psychanalyse », Julia Kristeva diffusé depuis mai 21(2100 chargements de la vidéo) et Jacqueline Schaeffer, mis en ligne le 15 décembre 21. Ces films sont de grande qualité technique mais aussi de par les contenus métapsychologiques qu'ils transmettent, ils participent au rayonnement de la SPP.

Plusieurs podcasts ont vu le jour et ont été diffusés sur le site. Le principe du podcast est une proposition plus souple techniquement et assez simple à mettre en œuvre.

Outre ceux réalisés avec l'aide de Johanna Velt et Julia Flore Alibert, à partir du site de l'IPA « talks on psychoanalysis », il faut mentionner la nouveauté d'entretiens audio qui accompagnent la sortie des livres. Notamment pour la collection « Fil rouge » Catherine Chabert et Vassilis Kapsambelis se sont prêtés au jeu. Et aussi, Laurent Danon-Boileau, Olivier Halimi et Anne Ber-Sciavetta ont réalisé des entretiens en lien avec des ouvrages.

Je vous invite à aller les écouter !

Pour conclure : Je souhaite remercier le Bureau et l'ensemble du CA, de la confiance qu'ils m'accordent ainsi qu'à l'équipe du site. C'est à la fois un privilège et un devoir dans un champs passionnant et essentiel pour notre avenir.

Le site de la SPP se retrouve au cœur des enjeux de communication et de diffusion de la psychanalyse telle qu'on la pratique à la SPP.

Aujourd'hui plus besoin de convaincre qu'une révolution numérique a eu lieu. Même si celle-ci été entamée il y a plus de trente ans, le régime accéléré par les confinements a obligé des institutions telles que la nôtre à prendre un tournant numérique.

Le site de la SPP a atteint un objectif important cette année : s'organiser en deux parties.

Une partie à destination d'un public qui peut être très large « intéressé par la psychanalyse », et une autre propre aux membres et analystes en formation de la SPP.

Dans ce sens, si la partie privée permet de se concentrer et de diffuser les éléments de la vie institutionnelle et scientifique, la partie publique, peut pleinement exploiter sa tâche d'information et de diffusion, son rôle d'ambassadeur, sa fonction de vitrine de la psychanalyse et de la SPP.

Cette distinction est précieuse si l'on veut pouvoir développer les potentialités offertes par le numérique tout en préservant l'identité de la SPP dans des enjeux de formation, de transmission et de confidentialité, comme l'exige notre éthique et la cure.

Amélie de Cazanove