

Site SPP

Rapport Annuel 2020

Amélie de Cazanove

L'année 2020 a été celle de la transition obligée vers plus d'outils numériques. On voit donc la pertinence contemporaine d'avoir un site lisible et efficace afin d'être le relais de ces nouvelles initiatives et d'en permettre la diffusion.

Plusieurs objectifs en découlent :

- Maintenir une qualité éditoriale de publications de textes, de films ou de podcasts
- Informer sur les événements organisés par la SPP et par les membres
- Diffuser et rendre accessibles les événements ou leurs réalisations numériques.
- Enfin, être le reflet de la qualité et de la diversité du travail des psychanalystes de la SPP.

Statistiques

Les statistiques sont des outils importants qui nous donnent des indications sur les comportements des lecteurs/utilisateurs du site et nous informent sur les fonctionnalités à modifier ou à mettre en avant. On apprend par exemple qu'un tiers des utilisateurs arrivent depuis Google, ce qui nous donne à penser qu'il est important de travailler au référencement. Celui-ci est jusque-là organique, soit il s'effectue de manière naturelle sans structuration de méta données comme par exemple dans les titres.

La fréquentation du site est en constante augmentation. Entre le 1^{er} janvier et le 31 Décembre 2020, elle a été de 460 000 visites, pour 158 244 en 2019, soit une augmentation de 190% en un an, qui correspond à environ 1200 visites/ jours. Chaque visite a débouché sur la consultation moyenne de 4 pages. A rappeler qu'une visite ne correspond pas à une personne mais mesure le nombre de connexions sur un site qui peuvent émaner de de la même personne comme de plusieurs. En termes de visiteurs pour la même période, le chiffre de 134 000, soit environ 366 visiteurs différents par jour.

Il est à noter que plus de 40% des visites se font depuis un téléphone portable. Les pages les plus largement consultées, hormis la page d'accueil, sont celles qui permettent d'accéder à l'annuaire (27 %) ce qui donne une indication précieuse sur l'importance de la recherche des coordonnées des membres. Viennent ensuite les pages des « événements » ou des « conférences », ainsi que la page « Formation et Institut » puis celle des « textes et conférences » et quasiment à la même fréquentation la page « Vidéothèque et podcasts ».

L'équipe

L'équipe du site a évolué. Le mandat de Vassilis Kapsambelis étant arrivé à son terme, Amélie de Cazanove lui a succédé à la responsabilité du site depuis l'été 2020.

L'équipe actuelle est composée de Julia Flore Alibert, Olivier Halimi, Vassilis Kapsambelis, Sébastien Noury, Marianne Persine et Johanna Velt, restés en continuité. Fabienne Fillon et Lise Haddouck viennent de nous rejoindre.

L'équipe participe aux mises en ligne qu'elle peut réaliser de manière autonome, chacun ayant une veille spécifique sur certaines rubriques. La vision reste collective.

Notre webmaster, Philippe Daubry, participe à nos réunions et accompagne en permanence le site. Son aide est précieuse et sa réactivité nous permet de faire efficacement des modifications sur les pages ou sur la mise en avant d'événements, l'évolution de la structure, de mettre à jour en continu le logiciel WordPress sans que nous nous laissions déborder, de protéger le site des attaques diverses et d'opérer une veille sur les contenus. Son expertise

nous permet de développer des projets de rénovation, modifications et changements sur le site et d'en permettre plus de lisibilité, ainsi que d'organiser les transformations nécessaires au maintien d'un esprit dynamique et moderne du site. Ces projets ne font pas partie de l'allocation mensuelle (d'une journée de travail par mois) de Philippe Daubry et sont donc soumis à devis avant approbation de CA.

Ajout de contenus

Régulièrement, quasi quotidiennement, nous ajoutons des contenus qui font la promotion d'événements, de conférences ou de publications. Ils se font en lien avec les personnes responsables des diverses activités.

A titre d'exemple, le site se fait l'écho des Conférences d'Introduction à la Psychanalyse et met en avant les « teasers » qui annoncent les conférences. Ces petites vidéos d'une à deux minutes qui sont en général réalisées par les conférenciers eux-mêmes et qui circulent aussi sur la page Facebook de la Société, sont des moyens efficaces pour cette promotion.

La mise à jour des « Débats en psychanalyse » et de « La revue Française de Psychanalyse » permet également la visibilité de la parution des derniers numéros.

L'année ayant vu le basculement des conférences via la plateforme zoom, l'information a suivi sur le site et a été régulièrement mise à jour avec des liens vers les moyens d'inscription et de paiement en ligne.

Par ailleurs, de nombreuses contributions sont ajoutées au fil des envois par leurs auteurs, comme les notes de lecture de « Du côté des livres », des textes trouvant à se loger dans « textes et conférences », les actualités de AEF, les films et les podcasts.

Enfin la rubrique « actualités » de la page d'accueil, met en avant sur un mode éditorial ce qui nous semble primer dans l'actualité.

Vidéo et podcasts

Grâce au travail de Marianne Persinne, sont ajoutés les « grands entretiens » filmés qu'elle réalise elle-même et dont la qualité tant sur le plan de l'image que de l'échange théorico clinique, contribue à montrer l'essor de la pensée psychanalytique. Actuellement, son travail d'entretiens se centre sur les « femmes en psychanalyse », avec Florence Guignard et Catherine Chabert qui se sont à tour de rôle, prêtées à l'exercice. D'autres vont suivre. Sans doute faut-il rappeler que Marianne Persinne les réalise de manière autonome sans solliciter de budget auprès de la Société.

Depuis l'été nous avons ajouté une rubrique « Podcast » qui a été inaugurée par les podcasts en langue française enregistrés avec l'IPA. Marilia Aisenstein, Denys Ribas et Julia Kristeva y ont participé parmi d'autres. Nous pensons qu'il est intéressant de développer ces versions en audio seul qui sont actuellement très prisées et constituent une nouvelle médiatisation des contenus grâce à leur facilité d'écoute.

En effet, s'il est important de mettre en avant l'image dans le monde contemporain, nous pensons que celle-ci doit être de qualité sur un plan technique afin de renvoyer une représentation mettant en valeur les orateurs. Parfois des images fixes prises depuis des supports souples (tels les téléphones) nous semblent moins rendre compte de la qualité du propos qu'un simple enregistrement son, monté afin d'éviter les silences et les redites. Ainsi nous avons incités plusieurs personnes souhaitant réaliser des entretiens et qui ne pouvaient faire appel à des professionnels de la caméra et du montage, de prendre l'option de l'enregistrement audio, ce qu'ils ont jugé une excellente idée.

Espace public/ espace privé du site

La partie privée du site, réservée aux membres et aux AEF, reste très peu exploitée, et un des projets de l'équipe vise à une exploitation de cet espace.

La partie privée sert pour l'instant surtout à consulter des documents de la vie institutionnelle. Il est à mentionner que les textes des « Rencontres de la SPP » sont désormais hébergés sur la partie privée, ainsi que l'accès privilégié vers les publications PEP. Nous effectuons actuellement une réorganisation de cet espace privé afin de lui procurer une meilleure lisibilité.

En revanche la partie publique du site est très active et reçoit de nombreuses contributions de textes et conférences en version écrites ou filmées qui constituent un fond documentaire consulté largement et pas seulement, si on s'en réfère aux statistiques, par les seuls membres de la Société. Cette richesse si elle est à conserver, doit faire l'objet d'une réflexion quant à ce que nous souhaitons diffuser auprès d'un public que nous ne connaissons pas forcément. Il est à rappeler qu'accessible à tous (amis comme détracteurs de la psychanalyse) depuis les moteurs de recherche, cet espace public est une vitrine de nos activités et de nos travaux.

L'esprit jusque-là était de laisser aux auteurs, membres de la Société, la possibilité de publier sur l'espace public à la condition seule de respecter la confidentialité. Cependant, il nous apparaît aujourd'hui qu'il nous faudrait établir *une règle éditoriale simple* nous permettant de trancher lorsque nous considérons qu'un texte aurait d'avantage sa place sur l'espace privé que sur l'espace public. La question de la confidentialité reste au centre mais à laquelle il faut peut-être inclure ce qui concerne la diffusion de notre technique.

Nous n'en sommes aujourd'hui qu'au stade de la réflexion car les auteurs souvent apprécient que leurs propos soient diffusés sur l'espace public. Nous aimerions qu'à l'avenir ils puissent nous accorder leur confiance lorsque nous proposons de restreindre certaines publications vers l'espace privé pour des raisons liées à la représentation, aussi bien celle de la Société que le cas échéant, la leur.

Cela aurait comme avantage de développer la partie privée, de la rendre plus intéressante et d'en favoriser ainsi sa consultation.

Toutefois nous réfléchissons aussi à des « *ponts* » entre les deux parties.

A titre d'exemple la commission « SPP Université » souhaite faire part des activités des psychanalystes à l'université. Certains aspects restent plus confidentiels et pourraient être accueillis sur la partie privée, en revanche nous pensons qu'il faudrait également mettre en avant sur l'espace public le dynamisme de nos confrères enseignants. La rubrique pourrait donc être visible depuis la partie publique avec des informations générales (comme la liste des UFR de psychanalyse) puis un lien qui permettrait de renvoyer vers d'autres informations accessibles aux seuls membres et AEF, grâce à leurs codes.

Liens avec les envois de Newsletter, Facebook et autres réseaux sociaux.

Ce que les statistiques nous enseignent est qu'il existe des pics de consultations à la suite des envois des Newsletters ou des publications Facebook. Cela nous incite à être en lien avec ces médias, lancé par le secrétariat avec l'aval du Bureau, afin d'informer sur les nouveautés mises en ligne sur le site au-delà des événements et conférences.

Projets

Le site de la SPP est très riche en contenus et en informations. S'il fait une place non négligeable à l'histoire, il offre surtout une vitrine à la pensée foisonnante de nos membres, à la multiplicité des pratiques et des activités. Rappelons qu'il est visité par de nombreuses

personnes qui s'intéressent à la psychanalyse, sans être forcément des membres de la SPP. Ils peuvent y trouver de nombreuses informations permettant de les éclairer ou les inciter à se rapprocher de la SPP. En cela cette vitrine est précieuse et doit maintenir cet esprit d'ouverture, et favoriser la recherche d'information de façon simple à ceux qui ne connaissent ni le site, ni la Société.

Cette richesse des contenus se doit donc d'être sans cesse réorganisée et s'inscrire dans une architecture : plus il y a de contenus, plus l'architecture doit être simplifiée pour offrir davantage de lisibilité.

Nous avons commencé à travailler à une page d'entrée dans le site, qui recouvrirait l'actuelle page d'accueil avec un nombre d'entrées réduites (7 ou 8 maximum) avec des sous rubriques recoupant tous les aspects déjà présents. Outre cette barre d'entrée, cette page pourrait abriter les grands événements organisés par la société et quelques informations phares, mais sans avoir trop de carrousels, ni d'informations sur la même page. Par ailleurs, cela permettrait d'avoir une visibilité plus directe lorsqu'on ouvre la page de la SPP depuis un téléphone, qui actuellement demande de « descendre » dans la page avant de trouver ce que l'on cherche. Et comme nous l'avons déjà cité, les statistiques nous montrent que le site est consulté à plus de 40% depuis un téléphone portable.

Ce travail a pour corollaire de réfléchir à une charte de couleur, toujours avec pour objectif la visibilité, afin de sortir du registre bi-couleur et de permettre si ce n'est une hiérarchisation des contenus, du moins des mises en valeur qui permettent une différenciation.

Par ailleurs, est au travail le projet d'un espace de vente directement depuis le site. Cet espace permettrait d'accéder directement aux moyens d'inscription et de paiements des événements et conférences, ou de leur rediffusion par VOD permise lorsque les conférences auront été enregistrées et montées (comme zoom en a offert récemment la possibilité), ou encore de livres telles que les publications de la SPP.

En conclusion

Conclure ce rapport sur quelques projets et réflexions en cours, nous permet d'insister sur le fait que maintenir un site internet n'est pas seulement *mettre en ligne* des informations mais demande une *constante adaptation* à l'actualité tant de la Société que nous représentons et de ses évolutions, comme en témoigne notre capacité à utiliser au pied levé les nouveaux outils numériques depuis la crise sanitaire, que des évolutions des techniques en général, des informations qu'offrent les statistiques sur le comportement des lecteurs/utilisateurs du site...

Car un site internet n'est pas un simple et statique outil de communication, il est à penser comme un organisme vivant qui se développe à la vitesse de l'adolescent qui a besoin de nouveaux habits ou d'une coupe de cheveux ; c'est aussi un ambassadeur qui témoigne de la qualité comme du rayonnement du pays qu'il représente...!

J'espère que vous serez sensibles à nos propositions et que nous pourrons offrir ce permanent réajustement nécessaire à ce formidable média.

